



ETIKPOLICY

2022

Dokumenttyp

Policy

Fastställd av

Styrelsen i Teracom Group AB

Dokumentägare

Kommunikations- och hållbarhetschef

Förvaltare

Kommunikations- och hållbarhetschef

Fastställd den

21 april 2022



Innehåll

Allmänt om denna policy	3
Ansvar för och uppfyllelse av denna policy	3
Koncernens affärsetiska grundprinciper	4
1. Långsiktighet i affärer	4
2. Anställningsförhållanden	4
3. Mänskliga rättigheter	4
4. Miljöhänsyn	5
5. Antikorruption	5
6. Konkurrens och immateriella rättigheter	5
7. Transparens	6
8. Kundintressen	6
9. Lagar och regler	6
10. Ansvarsfullt agerande inom skatteområdet	6
Bilaga: Länkar till mer information	7



Allmänt om denna policy

Denna policy beskriver de affärsetiska grundprinciper som ska tillämpas av Teracom Group med dotterbolagen Teracom och Teracom Mobil (tillsammans kallade Teracom eller Koncernen). Policyn beskriver hur Koncernens intressenter, såsom anställda, kunder och leverantörer, ska behandlas på ett lagenligt, rättvist och etiskt acceptabelt sätt.

En hög etisk standard är mycket viktigt för kundernas och samhällets förtroende samt för Teracoms tillhandahållande av samhällsviktiga tjänster. Vidare är ett ansvarsfullt agerande även en förutsättning för långsiktigt förtroende från allmänheten och myndigheter.

Syftet är att de affärsetiska grundprinciperna ska vägleda Koncernen i att skapa ett långsiktigt värde för ägaren samtidigt som Teracom tar ansvar för en hållbar utveckling av samhället – ekonomiskt, miljömässigt och socialt. Genom att efterleva de affärsetiska grundprinciperna och agera som föredöme inom hållbart företagande kan Koncernen undvika risker och ta till vara affärsmöjligheter.

Policyn baseras på nationell lag, statens ägarpolicy och branschregler. Statens ägarpolicy pekar på följande internationella riktlinjer för hållbart företagande, vilka Teracom ska arbeta för att efterleva: FN:s Global Compacts tio principer för hållbart företagande, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Global Compacts tio principer samt länkar till övriga nämnda dokument finns som bilaga till denna policy.

Ansvar för och uppfyllelse av denna policy

Denna etikpolicy är en koncernpolicy som fastställs av Teracom Group AB:s styrelse. Policyn ska revideras årligen.

Policyn riktar sig till alla bolag inom Koncernen, vilka ska tillämpa och implementera innehållet i policyn och tillhörande dokument i verksamheten. Koncernens uppförandekod är en praktisk tolkning av etikpolicyn som riktar sig till alla medarbetare och utgör en vägledning för etiskt uppförande.

Det är varje chefs ansvar att göra denna policy känd för sina medarbetare och verka för att den följs inom dennes ansvarsområde. Chefen har ett särskilt ansvar att själv föregå med gott exempel.

Gällande version av denna policy ska alltid vara tillgänglig för samtliga medarbetare på intranätet.

I Koncernens riskanalyser ska de affärsetiska grundprinciperna som föreskrivs i denna policy vara en del av analysen.

Teracom ska kontinuerligt arbeta för att säkerställa implementering, utbildning och efterlevnad av de affärsetiska principerna samt regelbundet identifiera eventuella risker att de inte följs. Avvikelse från policyn ska utredas och följas upp med relevanta åtgärder. Alla medarbetare inom Koncernen ska uppmanas att rapportera misstänkta brott mot denna policy eller andra styrande dokument till sin chef eller sin chefs chef. Teracom har en så kallad whistleblower-funktion som gör det möjligt för anställda att anonymt anmäla lagbrott eller allvarliga avvikelser från Koncernens policydokument och regler. En



anställd som lämnar en rapport via whistleblower-funktionen i god tro ska skyddas mot diskriminerande eller disciplinära åtgärder.

Koncernens affärsetiska grundprinciper

1. Långsiktighet i affärer

De varor och tjänster som Teracom erbjuder ska utifrån uppdragsgivarens behov hålla rätt kvalitet och relatera till Koncernens uppdrag.

Verksamheten ska bedrivas säkert så att rätt information når behöriga, att krav på sekretess strikt iakttas samt att verksamhetens personal och tillgångar är skyddade på ett tillfredsställande sätt.

När Teracom gör satsningar i nya affärer, produkter och investeringar ska dessa baseras på analyser av den strategiska relevansen för Koncernen, finansiella analyser och riskanalyser. Riskanalyserna ska göras utifrån marknads-, operativa, finansiella och regulativa förutsättningar samt ta dessa affärsetiska grundprinciper i beaktande.

2. Anställningsförhållanden

Teracom ska arbeta aktivt för ett sunt och inkluderande arbetsklimat där alla kan känna sig trygga och ha en stimulerande och säker arbetsmiljö. Inom Koncernen accepteras inga former av trakasserier eller diskriminering som kränker en medarbetares eller arbetssökandes integritet eller värdighet i arbetet. Varje beslut om anställning, befordran och kompensation ska endast grundas i medarbetarens förmågor och färdigheter och får aldrig grundas på irrelevanta faktorer, såsom kön, ålder, etnisk bakgrund, religiös övertygelse eller sexuell läggning.

Teracom ska verka för en jämn könsfördelning bland de anställda på alla anställningsnivåer. Osakliga löneskillnader mellan kvinnor och män får inte förekomma. Vidare ska Teracom verka för att alla anställda ska kunna förena arbete med föräldraskap och ha ett balanserat förhållande mellan arbete och fritid.

Koncernen ska alltid respektera de anställdas rättigheter som följer av lag och kollektivavtal och samarbeta med de anställdas fackliga representanter. Vid organisationsförändringar ska Teracom lägga stor vikt vid att informera om och hantera dess konsekvenser.

För ersättningar till ledande befattningshavare ska Koncernen följa de riktlinjer som statens ägarpolicy anger.

3. Mänskliga rättigheter

Teracom har påverkan på mänskliga rättigheter såväl inom Koncernen som genom externa kontakter, såsom leverantörer och samarbetspartners.

Koncernen ska inom sin intressesfär stödja och respektera skyddet av internationellt erkända mänskliga rättigheter och barnrättsprinciper och sträva efter att säkerställa att medverkan till brott mot mänskliga rättigheter inte förekommer. Teracom tar tydligt



avstånd från barnarbete, tvångsarbete och arbetsförhållanden som kan ses som skadliga, kränkande eller direkt farliga.

Genom kravställning, uppföljning och samarbete med leverantörer och samarbetsparter ska Teracom i högsta möjliga utsträckning säkerställa att principer rörande mänskliga rättigheter, barns rättigheter, arbetsrätt tillämpas även av leverantörer och samarbetsparter.

4. Miljöhänsyn

Teracom ska rätta miljöarbetet efter lagstadgade krav såväl som kunders krav. Koncernen ska sträva efter resurseffektivitet, vilket innebär att Teracom's tjänster och processer ska vara utformade på ett sätt som effektivt utnyttjar energi, naturtillgångar och råvaror och minimerar avfall och restprodukter.

Koncernen ska tillämpa försiktighetsprincipen genom att i möjligaste mån undvika material och metoder som medför miljö- och hälsorisker

5. Antikorruption

Teracom ska bidra till ett samhälle där det finns ett starkt förtroende för företagen, företagande, marknadsekonomin och rättsstaten. Koncernen ska således sträva efter att i Teracom's relationer motverka alla typer av mutor och andra former av korruption som kan påverka Koncernens affärsrelationer. Försiktighet ska tillämpas vid mottagande och givande av gåvor, inbjudningar och andra förmåner.

Teracom ska alltid eftersträva öppenhet och dialog internt kring tvivelaktiga beteenden i syfte att motverka korruption.

Teracom ska alltid arbeta aktivt för att öka de anställdas medvetande om Koncernens förhållningssätt till otillåtna förmåner och mutor.

6. Konkurrens och immateriella rättigheter

Teracom ska bedriva sin verksamhet på ett konkurrenspräglad sätt. Förhållandet till konkurrenter ska präglas av professionalism och av att information som ges om konkurrenter är sann och relevant.

Samarbete med konkurrenter får och bör förekomma kring gemensamma branschintressen, exempelvis i branschorganisationer. Dock ska Teracom inte samarbeta med konkurrenter i syfte att hämma konkurrensen exempelvis genom prissamarbete, anbudssamverkan eller genom att dela upp marknader.

Teracom ska säkerställa medarbetarnas medvetenhet om vikten av att följa regler rörande konkurrens.

Immateriella rättigheter är av stor betydelse för Koncernens verksamhet. Teracom ska respektera andras immateriella rättigheter och producera varor och tjänster utan intrång i annan parts skyddade rättigheter eller affärshemligheter.

Teracom ska respektera sekretesskydd av information och säkerställa att information som har lämnats i förtroende till Koncernbolagen, och som inte är offentlig, inte delges till tredje part.



7. Transparens

Teracom ska följa svensk kod för bolagsstyrning och regeringens riktlinjer för extern rapportering vad gäller årsredovisning, kvartalsrapporter, bolagsstyrningsrapport, ersättningsrapport, rapport om intern kontroll samt hållbarhetsredovisning. De nyss angivna reglerna föreskriver en stor öppenhet och krav på rapportering både externt och internt.

8. Uppdragsgivares intressen

Koncernen ska iaktta god marknadsföringssed. Den information som ges till uppdragsgivare och marknaden ska alltid vara tydlig till sitt innehåll och aldrig vara medvetet vilseledande.

Koncernens medarbetare ska agera affärsmässigt och pragmatiskt och med respekt för den enskilda kundens förutsättningar. De ska agera med hög tillgänglighet och kommunicera på ett enkelt och entydigt sätt.

Koncernen ska respektera de särskilda regler och förutsättningar som gäller i affärsförhållanden med dess kunder.

9. Lagar och regler

Koncernen strävar efter transparens och ömsesidig respekt i relationen med Koncernens intressenter, tillsynsmyndigheter och andra myndigheter.

Samtliga medarbetare ska agera professionellt, ansvarstagande och tillämpa gott omdöme. Att något inte är uttryckligen förbjudet i våra policys betyder inte att det är rätt. Det är även viktigt att medarbetare ser till att personliga åsikter och kommentarer som görs privat eller i sociala medier inte uppfattas som att de kommer från Koncernen.

10. Ansvarsfullt agerande inom skatteområdet

Koncernen ska bidra till offentlig finansiering i de länder där Koncernen verkar genom att i rätt tid fullfölja skattskyldigheter.



Bilaga: Länkar till mer information

De tio principerna

<https://globalcompact.se/om-un-global-compact/de-10-principerna/>

FN:s vägledande principer och regeringens handlingsplan för företagande och mänskliga rättigheter

<https://www.unglobalcompact.org/library/2>

<http://www.regeringen.se/informationsmaterial/2015/08/handlingsplan-for-foretagande-och-manskliga-rattigheter/>

Agenda 2030 och Sverige: Världens utmaning – världens möjlighet

<https://www.regeringen.se/regeringens-politik/globala-malen-och-agenda-2030/>

<https://www.regeringen.se/rattsliga-dokument/statens-offentliga-utredningar/2019/03/sou-201913/>

OECD:s riktlinjer för multinationella företag

<http://mneguidelines.oecd.org/mneguidelines/>

IMM:s kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet

<https://www.institutetmotmutor.se/skrifter/naringslivskoden/>

Statens ägarpolicy och riktlinjer för bolag med statligt ägande

<https://www.regeringen.se/rapporter/2020/03/statens-agarpolicy-och-principer-for-bolag-med-statligt-agande-2020/>

IT- och telekomföretagens affärsetiska grundprinciper

<https://www.itot.se/om-oss/affarsetiska-grundprinciper/>